

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA	ATM 175	PROMOSI KESEHATAN	2 SKS	VII	17 JUNI 2024
OTORISASI	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK		KETUA PRODI
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	1. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis konsep dasar komunikasi kesehatan 2. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis media kesehatan dan iklan layanan masyarakat 3. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis pengembangan media desain grafis 4. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis pengembangan media jurnalistik 5. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis pengembangan media flash			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK	1. Mahasiswa memiliki keterampilan dalam mengaplikasikan metode komunikasi kesehatan 2. Mahasiswa memiliki keterampilan mengaplikasikan media dalam promosi kesehatan				
	CPL ⇒ Sub-CPMK				
	CPL-1	Mahasiswa memiliki keinginan untuk mengkaji konsep dasar komunikasi kesehatan			
	CPL-2	Mahasiswa memiliki keinginan untuk mengkaji media kesehatan dan iklan layanan masyarakat			
	CPL-3	Mahasiswa memiliki keinginan untuk mengkaji mengembangkan media desain grafis			
	CPL-4	Mahasiswa memiliki keinginan untuk mengembangkan media jurnalistik			
	CPL-5	Mahasiswa memiliki keinginan untuk mengembangkan media flash			
Deskripsi SingkatMK	Mata kuliah ini membahas tentang berbagai aspek yang berkaitan dengan pengembangan media pembelajaran, mulai dari konsep, prinsip, hingga praktik pengembangan berbagai jenis media. Pembahasan meliputi analisis kebutuhan, perencanaan, desain, pembuatan, evaluasi, dan penerapan media pembelajaran yang efektif, baik berbasis teknologi digital maupun tradisional.				
Bahan Kajian /Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar komunikasi kesehatan 2. Media kesehatan dan iklan layanan masyarakat 3. Pengembangan media desain grafis 4. Pengembangan media jurnalistik 5. Pengembangan media flash				
Pustaka	<b>Utama :</b>				
	1. Fitriani S. Promosi kesehatan. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011. 2. Mubarak WI, dkk. Promosi kesehatan sebuah pengantar proses belajar mengajar dalam pendidikan. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.				

	<p>3. Notoatmodjo S. Ilmu kesehatan masyarakat (prinsip-prinsip dasar). RinekaCipta: Jakarta, 2003.</p> <p>4. Notoatmodjo S. Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan. Jakarta: RinekaCipta, 2012.</p> <p>5. Notoatmodjo S. Promosi Kesehatan. Jakarta : RinekaCipta, 2010.</p> <p>6. Notoatmodjo S. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta, 2003.</p> <p>7. Setiawati &amp; Darmawan, 2008, Proses pembelajaran dalam pendidikan kesehatan, Jakarta, Trans Info Media, hal: 7, 31, 34- 38, 45, 49-52, 81</p> <p>8. Setiyabudi R. Pendidikan kesehatan masyarakat. Artikel publikasi.2007.</p>
	<p><b>Pendukung :</b></p> <p>1. Suliha U, dkk. Pendidikan Kesehatan Dalam Keperawatan. Jakarta : EGC, 2001</p>
<b>Dosen Pengampu</b>	
<b>Mata kuliah syarat</b>	

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian dan Dosen pengajar	Pustaka/ Literatur
10	11	12	14	15	16	17	18
menguasai pemahaman tentang media kesehatan dan iklan layanan masyarakat	kesehatan, Teknik pembuatan media kesehatan, Jenis-jenis media kesehatan, Batasan Iklan layanan masyarakat, Kriteria iklan layanan masyarakat, Ciri khusus iklan layanan masyarakat, Pesan simbolis dalam iklan layanan masyarakat, Contoh iklan layanan masyarakat	oleh dosen – Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang materi yang disampaikan pada saat perkuliahan	menit  2 x 60 menit	– menjelaskan dengan baik tentang media kesehatan dan iklan layanan masyarakat – Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik	penilaian individual dan kelompok	MA	
Mahasiswa mampu menguasai pemahaman tentang pengembangan media desain grafis	Definisi Desain grafis, Desain grafis dan ilmu komunikasi, Tujuan desain grafis,	– Pemaparan materi oleh dosen – Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang materi	2 x 50 menit  2 x 60 menit	– Mahasiswa menjelaskan dengan baik tentang pengembangan media desain grafis	Rubrik penilaian individual dan kelompok	5% MA	

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian dan Dosen pengajar	Pustaka/ Literatur
10	11	12	14	15	16	17	18
	<p>Fungsi desain grafis. Tugas desain grafis, Unsur-unsur dalam desain grafis, Definisi poster</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Syarat pembuatan poster</li> <li>Cara pembuatan poster</li> </ol> <p>Contoh poster</p>	yang disampaikan pada saat perkuliahan		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik</li> </ul>			
Mahasiswa menguasai pemahaman tentang pengembangan media desain grafis (I)	<p>Komposisi tata letak, Prinsip desain grafis, Teori warna dalam desain grafis, Tipografi dalam desain grafis, Batasan leaflet/folder Hal-hal yang harus diperhatikan dalam membuat leaflet,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemaparan materi oleh dosen</li> <li>Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang materi yang disampaikan pada saat perkuliahan</li> </ul>	<p>2 x 50 menit</p> <p>2 x 60 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menjelaskan dengan baik tentang pengembangan media desain grafis</li> <li>Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik</li> </ul>	Rubrik penilaian individual dan kelompok	5% MA	

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian / Assessment	Bobot Penilaian dan Dosen pengajar	Pustaka/ Literatur
10	11	12	14	15	16	17	18
	Rencana dalam pembuatan media cetak						
Mahasiswa menguasai pemahaman tentang pengembangan media desain grafis (II)	Konsep dasar fotografi, Prinsip kerja dan macam-macam kamera, Jenis-jenis lensa, Teknik fotografi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan materi oleh dosen</li> <li>- Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang materi yang disampaikan pada saat perkuliahan</li> </ul>	<p>2 x 50 menit</p> <p>2 x 60 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa menjelaskan dengan baik tentang pengembangan media desain grafis</li> <li>- Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik</li> </ul>	Rubrik penilaian individual dan kelompok	5% MA	
Mahasiswa menguasai pemahaman tentang pengembangan media desain grafis (III)	Pengertian Jurnalistik, Fungsi Pers, Jenis-jenis tulisan jurnalistik, Jenis-jenis artikel, Nilai-nilai berita, Teknik penulisan berita, Unsur-unsur berita,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemaparan materi oleh dosen</li> <li>- Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang materi yang disampaikan pada saat perkuliahan</li> </ul>	<p>2 x 50 menit</p> <p>2 x 60 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa menjelaskan dengan baik tentang pengembangan media desain grafis</li> <li>- Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik</li> </ul>	Rubrik penilaian individual dan kelompok	5% MA	

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian dan Dosen pengajar	Pustaka/ Literatur
10	11	12	14	15	16	17	18
	Kode etik wartawan di Indonesia						
<b>Assessment Pembelajaran Tengah Semester/Ujian Tengah Semester (UTS) 1 April 2017</b>							
Mahasiswa menguasai kemampuan dalam melakukan perencanaan pembuatan media promosi kesehatan yang berorientasi pada lingkungan lahan basah	-	- Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang perencanaan pembuatan media	2 x 50 menit  2 x 60 menit	- Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik	Rubrik penilaian individual dan kelompok	10%  MA	
Mahasiswa menguasai kemampuan dalam pembuatan media promosi kesehatan yang berorientasi pada lingkungan lahan basah	-	- Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang pembuatan pembuatan media	6 x 50 menit  2 x 60 menit	- Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik	Rubrik Penilaian individual dan kelompok	10%  TIM	
Mahasiswa menguasai kemampuan dalam melakukan presentasi media promosi kesehatan yang berorientasi	-	- Diskusi kelompok oleh mahasiswa di dalam kelas tentang media promosi	6 x 50 menit  2 x 60 menit	- Mahasiswa bekerja dalam team (kelompok) dengan baik	Rubrik Penilaian individual dan kelompok	10%  TIM	

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian dan Dosen pengajar	Pustaka/ Literatur
10	11	12	14	15	16	17	18
pada lingkungan lahan basah yang sudah dibuat		kesehatan yang telah dibuat					
<b>Assesment Pembelajaran Akhir Semester/Ujian Akhir Semester (UAS)</b>							