

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Promosi Kesehatan Rumah Sakit		APR 172	Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku	2 sks	VII	17 Juni 2024
Otorisasi		Dosen Mata Kuliah		Ketua PRODI		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	1. Mampu bekerja sama, berkomunikasi,dan berinovatif dalam pekerjaannya; 2. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan sup ervisi dan evaluasi terhadap Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur; 3. Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri 4. Mampu bekerja sama, berkomunikasi,dan berinovatif dalam pekerjaannya;				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK	1. Mengetahui konsep, prinsip dan lingkup promosi kesehatan dalam kebidanan 2. Memahami konsep dasar perilkudan perubahan perilaku 3. Melakukan perencanaan program promosi kesehatan di puskesmas 4. Memberikan pendidikan kesehatan di berbagai kelompok masyarakat 5. Melakukan upaya kemitraan dengan masyarakat dan berbagai organisasi masyarakat, upaya pemberdayaanmasyarakat dalam promosi				
	CPL ⇒ Sub-CPMK					
	CPL-1	1. Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan memberi contoh tentang konsep komunikasi dan semua yang mendukung . 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami dan memberi contoh tentang komunikasi yang efektif dan efisien dalam pelayanan kepada pasien. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami dan memberi contoh tentang komunikasi teraupetik yang dapat menunjang penyembuhan pasien. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami dan memberi contoh tentang promosi kesehatan baik pada individu maupun kelompok. 5. Mahasiswa mampu membuat proposal penyuluhan baik pada sasaran anak-anak, dewasa dan lansia dengan topik kasus fisioterapi.				
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini berisi: Sejarah promkes, definisi promkes, konsep promkes, visi misi promkes, ruang lingkup prom kes, sasaran promkes, lima tingkat pencegahan, strategi promkes, definisi perilaku, tiga domain perilaku, determinan perilaku, strategi perubahan perilaku dan perancangan program promosi kesehatan terpadu yang meliputi tujuan, sasaran, metode promosi kesehatan, serta media pendidikan kesehatan				

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran		1. Konsep komunikasi 2. Komunikasi efektif dan efisien 3. Komunikasi terapeutik 4. Promosi Kesehatan 5. Penyuluhan Kesehatan 6. Proposal penyuluhan Kesehatan					
Pustaka		Utama : 1. Soekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta 2. Endang Sutisna, 2015, Manajemen Kesehatan, Gajah Mada University Press 3. Syafrudin, 2010, Ilmu Kesehatan Masyarakat, Rineka Cipta, Jakarta 4. Soekidjo Notoatmojo, 2010, Promosi Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 5. Soekidjo Notoatmojo, 2012, Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 6. Alo Liliweri, 2013, Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan, Pustaka Pelajar, Jakarta 7. Maksimus Ramses, 2015, Komunikasi Terapeutik, Graha Ilmu, Solo 8. Mundakir, 2013, Komunikasi Kesehatan, Indomedia Pustaka, Jakarta 9. Soekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta					
Mata kuliah syarat							
Perter- muan ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Bahan Kajian	Kriteria & Bentuk	Metode	Waktu		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah dan Konsep Dasar Promosi Kesehatan	Sejarah dan Konsep Dasar Promosi Kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Kontrak pembelajaran 2. Sejarah promosi kesehatan 3. Definisi promosi Kesehatan 4. Konsep promosi Kesehatan 5. Visi dan misi promosi kesehatan 6. Ruang lingkup promosi kesehatan dan menyebutkan contohnya 7. Sasaran promosi kesehatan dan menyebutkan	5%

2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menyebutkan contoh lima tingkat pencegahan (<i>five level of prevention</i>)	Promosi Kesehatan dalam Lima tingkat pencegahan (<i>five level of prevention</i>)	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Health Promotion (Promosi kesehatan) 2. Specific Protection (Perlindungan khusus) 3. Early iagnosis and Prompt Treatment (Diagnosis dini dan pengobatan segera) 4. Disability Limitation (Mengurangi Terjadinya kecacatan) 5. Rehabilitation. (pemulihan) 6. Promosi Kesehatan dalam lima tingkat pencegahan	5%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan strategistategi promosi kesehatan	Strategi-strategi promosi kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Advokasi (Advocacy) 2. Dukungan sosial (Social Support) 3. Pemberdayaan Masyarakat (Empowerment)	10%
4	Mahaisswa mampu menjelaskan definisi perilaku dan domain perilaku	Defenisi Perilaku dan domain perilaku	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Defenisi perilau; 2. Domain perilaku a. Pengetahuan	10%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi perilaku dan domain perilaku	Definisi perilaku dan domain perilaku	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	3. Domain perilaku b. Sikap c. Praktek	5%
6	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku menurut Precede-Proceed Model (Lawrence Green)	Determinan perilaku menurut Precede-Proceed Model (Lawrence Green)	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Konsep PrecedeProceed 2. Faktor Predisposing 3. Faktor Reinforcing 4. Faktor Enabling	10%

7	Mahasiswa mampu menganalisis determinan perilaku menurut Theory of Reasoned Action dan Planned Behavior.	Determinan perilaku menurut Theory of Reasoned Action dan Planned Behavior.	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Niat (Intention) sebagai determinan utama perilaku 2. Sikap dan faktor pembentuk sikap 3. Norma subjektif dan faktor pembentuk	10%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan health literacy sebagai hasil dari upaya promosi kesehatan	Health literacy sebagai hasil promosi kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Definisi health literacy 2. Konsep health literacy 3. Beberapa metode pengukuran health literacy	5%
10	1. Mahasiswa mampu menjelaskan peran pendidikan kesehatan untuk perubahan perilaku 2. Mahasiswa mampu menyebutkan berbagai upaya pendidikan kesehatan pada setting kelompok masyarakat yang berbeda	Pendidikan kesehatan sebagai upaya Promosi Kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Peran pendidikan kesehatan untuk perubahan perilaku 2. Berbagai upaya pendidikan kesehatan pada setting kelompok masyarakat yang berbeda	10%

11	Mahasiswa mampu menjelaskan kelebihan dan kekurangan berbagai metode pendidikan kesehatan	Kelebihan dan kekurangan berbagai metode pendidikan kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Metode pendidikan kesehatan personal 2. Metode pendidikan kesehatan kelompok	5%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan kelebihan dan kekurangan berbagai media pendidikan kesehatan terhadap kelompok	Diskusi Kelebihan dan kekurangan berbagai media pendidikan kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Prinsip penggunaan media pendidikan (Edgar Dale) 2. Kelebihan dan kekurangan berbagai media Pendidikan kesehatan 3. Penggunaan media alternatif.	5%
13	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan perilaku kesehatan pada kelompok masyarakat tertentu	Analisis permasalahan perilaku kesehatan pada kelompok masyarakat tertentu	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Identifikasi masalah perilaku kesehatan 2. Identifikasi masalah kesehatan pada kelompok masyarakat tertentu	10%
14	Mahasiswa mampu merancang program promosi kesehatan untuk kelompok masyarakat tertentu	Perancangan program promosi kesehatan untuk kelompok masyarakat tertentu	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Tujuan 2. Sasaran 3. Metode promosi kesehatan 4. Media promosi kesehatan kesehatan 5. Evaluasi pendidikan kesehatan	5%

15	Mahasiswa mampu mempresentasikan program pendidikan kesehatan	Presentasi program pendidikan kesehatan	UAS 30 %, UTS 20 %, TUGAS 20 %, KEHADIRAN 30%	Metode small group discussion Media computer dan LCD	2X60	1. Tujuan 2. Sasaran 3. Metode promosi kesehatan 4. Media promosi kesehatan 5. Hasil dan evaluasi	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						