

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
ASAS-ASAS PENELITIAN PERILAKU		APS 172	Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku	2 sks	VII	17 Juni 2024
Otorisasi		Dosen Mata Kuliah		Ketua PRODI		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	1. Menguasai pengetahuan teoritis dan praktis tentang berbagai teori, nilai-nilai, dan hasil-hasil riset yang terkait dengan, Asas-Asas Penelitian Perilaku 2. Menguasai pengetahuan teoritis dan praktis tentang konsep, teori dan perkembangan bidang Asas-Asas Penelitian Perilaku 3. Menguasai pengetahuan teoritis dan praktis tentang pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan Asas-Asas Penelitian Perilaku				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK	1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, terukur, memelihara jaringan kerja serta mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Asas-Asas Penelitian Perilaku 2. Mampu mengomunikasikan gagasan dan dapat memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara tepat dan mampu mendokumentasikan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.				
	CPL ⇒ Sub-CPMK					
	CPL-1	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam mengelola bidang Asas-Asas Penelitian Perilaku 2. Memiliki kecakapan dan kemampuan untuk mengambil keputusan yang tepat dan profesional berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data, serta dapat memilih berbagai solusi alternatif secara mandiri dan kelompok dalam memecahkan Asas-Asas Penelitian Perilaku				
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini berisi: Asas-Asas Penelitian Perilaku mengkaji tentang pengertian dan konsep dasar serta manfaat perilaku dan budaya dalam organisasi baik perilaku individu, maupun kelompok dan pengaruhnya terhadap organisasi, kerja tim dalam organisasi, struktur dan anatomi organisasi, konflik, pengambilan keputusan, perubahan dan pengembangan organisasi. Dalam kerja tim khususnya pada satuan pendidikan dasar dan menengah diharapkan berperilaku mencerminkan nilai nilai dan norma yang berlaku.				

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Konsep komunikasi 2. Komunikasi efektif dan efisien 3. Komunikasi terapeutik 4. Penyuluhan Kesehatan 5. Proposal penyuluhan Kesehatan				
Pustaka	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="434 501 736 536">Utama :</td><td data-bbox="736 501 2163 536"></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="434 536 2163 836"> 1. Soekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta 2. Endang Sutisna, 2015, Manajemen Kesehatan, Gajah Mada University Press 3. Syafrudin, 2010, Ilmu Kesehatan Masyarakat, Rineka Cipta, Jakarta 4. Soekidjo Notoatmojo, 2010, Promosi Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 5. Soekidjo Notoatmojo, 2012, Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 6. Alo Liliweri, 2013, Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan, Pustaka Pelajar, Jakarta 7. Maksimus Ramses, 2015, Komunikasi Terapeutik, Graha Ilmu, Solo 8. Mundakir, 2013, Komunikasi Kesehatan, Indomedia Pustaka, Jakarta 9. oekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta </td></tr> </table>	Utama :		1. Soekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta 2. Endang Sutisna, 2015, Manajemen Kesehatan, Gajah Mada University Press 3. Syafrudin, 2010, Ilmu Kesehatan Masyarakat, Rineka Cipta, Jakarta 4. Soekidjo Notoatmojo, 2010, Promosi Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 5. Soekidjo Notoatmojo, 2012, Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 6. Alo Liliweri, 2013, Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan, Pustaka Pelajar, Jakarta 7. Maksimus Ramses, 2015, Komunikasi Terapeutik, Graha Ilmu, Solo 8. Mundakir, 2013, Komunikasi Kesehatan, Indomedia Pustaka, Jakarta 9. oekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta	
Utama :					
1. Soekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta 2. Endang Sutisna, 2015, Manajemen Kesehatan, Gajah Mada University Press 3. Syafrudin, 2010, Ilmu Kesehatan Masyarakat, Rineka Cipta, Jakarta 4. Soekidjo Notoatmojo, 2010, Promosi Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 5. Soekidjo Notoatmojo, 2012, Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta 6. Alo Liliweri, 2013, Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan, Pustaka Pelajar, Jakarta 7. Maksimus Ramses, 2015, Komunikasi Terapeutik, Graha Ilmu, Solo 8. Mundakir, 2013, Komunikasi Kesehatan, Indomedia Pustaka, Jakarta 9. oekidjo Notoatmojo, 2015, Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni, Rineka Cipta, Jakarta					

Prt Mg Ke-	Pokok Kajian Materi	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Materi Ajar	Bentuk Perkuliahan		waktu	Penilaian	
				Strat/Metode/media sumber belajar	Aktifitas Mahasiswa		Bentuk/tek/Kriteria penilaian	bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	8
1	1. Building Learning Commitment (BLC), Overview Kuliah 2. Pengertian perilaku dan budaya organisasi	Mahasiswa mampu memahami pengertian perilaku dan budaya organisasi	1. Pengertian perilaku organisasi Pengertian budaya organisasi	-Strategi: Perkuliahan tatap muka; diskusi/ tanya jawab, seminar (presen tasi/diskusi), observasi ke suatu or ganisasi/lembaga pendikan tugas mandiri/ kelompok (ttr) Tugas: Pembuatan, laporan buku/ bab/makalah dan studi kasus; presentasi -Media: WB, spidol infokus, LCD, Komputer, internet, HO, Bahan ajar. -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah prilaku dan budaya organisasi	Presentasi, diskusi, dan menyimpulkan kajian: Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian perilaku organisasi Mahasiswa mampu menjelaskan budaya organisasi	TM 2 x 50' TT 2x50' TMd 2x60	a. Teknik dan instru men penilaian: - Hasil diskusi - Keaktifan dan sumbangan materi dalam diskusi - Tes tertulis b. Kriteria Penilaian $\frac{2 \text{ Pt} + 3 \text{ Ps} + 5 \text{ Tt}}{10}$ Ket: Pt= Portofolio Ps= Proses Tt = Tes Tulis Nf=NilaiFormatif	TT 20% TM20% UTS20% UAS40%
2	Konsep Dasar Perilaku dan Budaya Organisasi • Perilaku dan budaya organisasi dalam konteks organisasi pendidikan	Mahasiswa mampu memahami sejarah dan latar belakang terbentuknya perencanaan pendidikan Mahasiswa mampu memahami Konsep dasar perilaku dan budaya organisasi	1. konsep dasar perilaku organisasi. 2.konsep dasar budaya Organisasi 3. dasar perilaku dan budaya organisasi dalam kontek organisasi pendidikan	-Stategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema konsep organisasi pendidikan	Presentasi, diskusi, dan menyimpulkan kajian: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perilaku organisasi. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar budaya organisasi.			

3	☐ Pengelolaan keragaman untuk mengeluarkan potensi karyawan ☐ Teori budaya organisasi	Mahasiswa memahami keragaman budaya dan Teori budaya organisasi	2.	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema buada organisasi	3.a. Mahasiswa mampu menjelaskan teori pengelolaan keragaman dalam organisasi 3.b. Mahasiswa mampu memahami teori budaya organisasi dan fungsinya dalam mengembangkan kinerja dan produktifitas			
4	Konsep diri dan individu dan fungsinya bagi organisasi Strategi Perkiraan cara memperkirakan kebutuhan penganggarkan	Mahasiswa mampu memahami Perilaku Individu dalam organisasi	1. teori Perilaku Individu dalam organisasi 2. Perilaku Individu dalam organisasi 3. 3. teori pembiayaan	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema strategi kebutuhan organisasi pendidikan	4.a. Mahasiswa mampu menjelaskan Perilaku Individu dalam organisasi 4.b. Mahasiswa mampu menyebutkan Perilaku Individu dalam organisasi			
5	Persepsi dan teori atribusi Kelley	Mahasiswa mampu memahami persepsi dan atribusi dan dampaknya dalam perilaku organisasi	1. teori Persepsi 3. dan teori atribusi Kelley	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema teori atribusi kelley	Mahasiswa mampu menjelaskan macam-macam persepsi dan atribusi yang kerap muncul dalam perilaku dan budaya organisasi			
6	Teori kelompok	Mahasiswa mampu memahami	Teori kelompok dan 4. perilaku kelompok	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/	1. Mahasiswa mampu menjelaskan			

	dan perilaku kelompok	Perilaku kelompok		kelompok membuat maka-lah dengan tema perilaku kelompok	Perilaku Kelompok dalam organisasi 1. Mahasiswa mampu menyebutkan Budgeting, System). Perilaku kelompok dalam organisasi			
7	Konsep tim, kerja tim untuk efektifitas organisasi 3. Aspek	Mahasiswa mampu memahami Kerja tim dalam organisasi	Teori 1. Tim 1. kerja tim. 5. 3. Efektifitas organisasi pendidikan	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/	Mahasiswa dapat menjelaskan kerja tim (team work) dan fungsinya dalam organisasi. Aspek dalam Perencanaan Pendidikan			
	Hubungan Kantor			kelompok membuat maka-lah dengan tema komunikasi				
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	a. Teori konten (Maslow, Herzberg, McLeland) b. Teori proses (goal setting, expectancy, equity)	Mahasiswa dapat memahami jenis-jenis perencanaan pendidikan Mahasiswa mampu memahami motivasi dan kinerja dalam perilaku organisasi	Teori konten (Maslow, Herzberg, McLeland) b. Teori proses (goal setting, expectancy, equity)	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok membuat maka-lah dengan tema teori motivasi	Mahasiswa mampu menjelaskan teori motivasi: a. Teori konten dari Maslow, Herzberg, McLeland b. Teori proses (goal setting: Locke, Expectancy: Vroom, dan Equity)			
10	Konsep influence, power, empowerment dan politik	Mahasiswa mampu memahami konsep mempengaruhi, memberdayakan dan politik dalam organisasi	Konsep influence, power, empowerment dan politik	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok membuat maka-lah dengan tema influence, power, empowerment dan politik	Mahasiswa mampu menjelaskan mempengaruhi, pemberdayaan, dan politik dalam organisasi			
11	kepemimpinan	Mahasiswa mampu memahami konsep kepemimpinan.	Teori kepemimpinan	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok membuat maka-lah dengan tema tata	Mahasiswa mampu menjelaskan macam-macam teori			

				kepemimpinan	kepemimpinan dalam organisasinilai tambah			
12	☐ Struktur dan Anatomi Organisasi ☐ Learning organization ☐ Inovasi dan efektivitas organisasi	Mahasiswa mampu memahami struktur dan anatomi organisasi		-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema tata persuratan kantor	. a. Mahasiswa dapat menjelaskan struktur organisasi b. Mahasiswa dapat menjelaskan anatomi organisasi	TM 4 x 50' TT 4 x 50' TMD 4x60'		
13	konflik dan cara-cara menyikapinya Teori dan konsep negosiasi	Mahasiswa mampu memahami konflik dan perlunya negosiasi dalam organisasi	Teori konflik dan cara-cara menyikapinya Teori dan konsep negosiasi	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema Pemanfaatan IT dalam man kantor.	. a. Mahasiswa dapat menjelaskan konflik dalam organisasi .b. Mahasiswa dapat menjelaskan penyebab konflik dalam organisasi	TM 4 x 50' TT 4 x 50' TMD 4x60'		
14	pengambilan keputusan: Model rasional, model normatif, dan garbage can model Bias dan dinamika pengambilan keputusan	Mahasiswa mampu memahami pengambilan keputusan dalam organisasi	Teori pengambilan keputusan: Model rasional, model normatif, dan garbage can model Bias dan dinamika pengambilan keputusan	-Strategi dan media (sda) -Penugasan kepada Mhs/ kelompok mebuat maka-lah dengan tema Pemanfaatan IT dalam man kantor.	. a. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar pengambilan keputusan dalam organisasi . b. Mahasiswa dapat menjelaskan teknik pengambilan keputusan dalam organisasi	TM 4 x 50' TT 4 x 50' TMD 4x60'		
15	perubahan organisasi Kurt Lewin, system model, John Kotter Pengembangan organisasidengan (Kurikulum, Personalia,	Mahasiswa mampu memahami Perubahan dan Pengembangan Organisasi	Teori perubahan organisasi Kurt Lewin, system model, John Kotter Pengembangan organisasidengan (Kurikulum, Personalia, Kesiswaan, Sarana prasarana,	-Penugasan kepada Mhs/ mandiri mebuat laporan hasil observasi	.a. Mahasiswa dapat menjelaskan perubahan organisasi .b. Mahasiswa dapat mengidentifikasi perubahan-perubahan untuk pengembangan organisasi	TM 4 x 50' TT 4 x 50' TMD 4x60'		

	Kesiswaan, Sarana prasarana, Keuangan, dan Hubungan sekolah dengan masyarakat)		Keuangan, dan Hubungan sekolah dengan masyarakat)					
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							